

Agir pour transformer la société

un principe clé en Éducation Populaire Autonome¹

N'ayons pas peur de déranger et d'agir à contre-courant. Nos valeurs de justice sociale se concrétisent par les actions qu'on invente et qui changent la société.

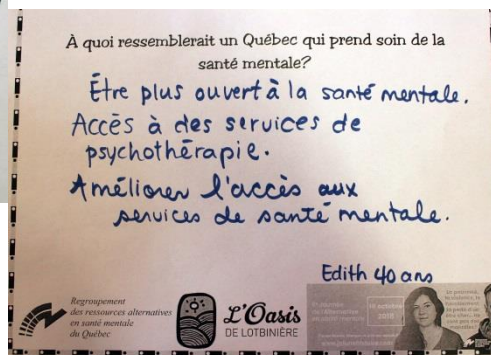
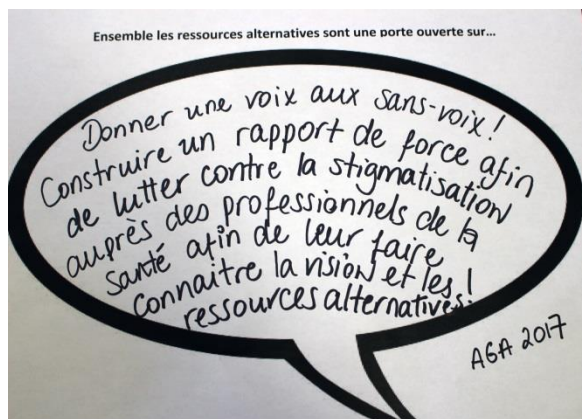
Fixer notre but

Pour fixer le but de notre action, il faut d'abord se permettre de rêver à ce que serait la situation idéale, la société parfaite. Imaginons ensemble que nos droits seraient reconnus, obtenus et respectés, que la justice sociale serait pleinement réalisée. Ces éléments du rêve collectif qui naît de notre désir de changement social, nous le nommons **projet de société**. À la différence du rêve, le projet de société se réalise un peu chaque jour, par les actions concrètes que nous posons pour le faire advenir.



Définir ensemble ce projet permet de se brancher sur nos valeurs et nos convictions et contribue à lutter contre le défaitisme. Il peut redynamiser le groupe et l'amener à s'ouvrir sur l'action collective et les luttes sociales. Il n'appartient pas à l'animatrice de fixer ce projet, cela se fait AVEC les personnes participantes, mises ensemble en réflexion et en action.

L'animatrice peut toutefois proposer une façon dynamique de stimuler le groupe pour lui permettre d'identifier ce projet. Il y a plusieurs activités qui permettent de définir un projet de société. À vous d'en découvrir ou d'en inventer!



¹ Source : Carrefour de participation, ressourcement et formation (CPRF)



Des actions à notre mesure et notre couleur

Quand on veut travailler à faire advenir notre projet de société, cela nous amène sur le terrain de la revendication politique. Le groupe formule alors une revendication stratégique qui décrit ce qu'il veut gagner.

Si nous voulons avoir une chance de gagner nos revendications stratégiques, évitons de choisir des actions irréalistes, qui nous décourageront au premier obstacle. Pour garder la motivation, les stratégies et moyens d'action choisis doivent correspondre à ce qui enthousiasme les personnes qui les prendront en charge et aux ressources dont elles disposent. Ainsi, on reste sur un terrain qu'on connaît, qu'on maîtrise et qui nous donne plus de force et de confiance. Soyons toutefois inventifs! Il faut oser, risquer, avoir de l'audace dans nos actions!



Blue women¹

Un bon exemple d'action originale à la mesure et à la couleur des gens : en 2005, le gouvernement souhaitait faire passer de 5\$ à 10\$ par jour les frais de garde en CPE. L'Association des Centres de la Petite Enfance du Québec a mobilisé les parents pour organiser la plus grosse manifestation de toutous de l'histoire. 50 000 toutous fournis par les parents se sont retrouvés devant l'Assemblée nationale! Le gouvernement a reculé, fixant le tarif à 7\$ par jour. Cette action efficace a été l'aboutissement d'un plan de campagne longuement réfléchi qui a permis d'établir un rapport de force à travers divers moyens de pression.

Tisser des alliances

Plus on est nombreux, plus notre rapport de force peut s'établir. Un maringouin dans une tente, on l'écrase. Mais 1000 maringouins dans une tente, c'est le campeur qui sort! Nous voulons être ces 1000 maringouins et vivre des victoires. Mais pour être assez nombreux et établir un rapport de force, il va nous falloir créer des alliances! Déterminons quels réseaux devraient être approchés pour se joindre à nous et comment on va s'y prendre pour les approcher.

Évidemment, il y a **des alliances plus naturelles**. En effet, il est plus facile de penser aux groupes et réseaux près de nous : groupes communautaires du quartier ou du village, regroupements nationaux qui travaillent dans la même optique. Mais peut-on faire un effort supplémentaire et penser plus large? Pouvons-nous réfléchir à des alliances locales, régionales et nationales? Peut-il y avoir **des alliances moins évidentes, moins naturelles**, mais plus stratégiques? Des alliances qui donneront de la crédibilité et du rayonnement à nos revendications? Par exemple, si notre revendication concerne le transport en commun, il se peut que la Chambre de commerce soit une alliée stratégique! Les commerçants

Se donner du souffle!

Section 4 | Agir pour transformer la société



seront peut-être heureux que les artères commerciales soient mieux desservies. Si nous ne tentons pas le coup, nous ne le saurons jamais! Et si on nous répond NON, cela aura enrichi notre analyse critique et nous permettra de mieux saisir les enjeux stratégiques de la situation.

Évaluer notre action

En prenant un temps d'arrêt pour discuter ensemble des actions posées et de ce qu'on a réussi à faire, on prépare notre réussite pour les actions suivantes. Ce temps d'évaluation collective permet aussi de rajuster le tir, de nous assurer que personne n'est largué et que nous demeurons efficaces et pertinents. L'évaluation devrait permettre au groupe de nommer les apprentissages ou les gains réalisés, même en cas d'échec. Un échec stratégique est souvent riche d'enseignements! Que nous apprend-il? Comment nous rend-il plus forts? L'action, si elle est bien évaluée, nous aide à pousser plus loin notre analyse de la situation. Paolo Freire disait : « *Le dépassement des personnes et de leur situation ne s'opère pas en consommant des idées mais en les produisant et en les transformant dans l'action et la communication.* »

En clair, il y a des allers-retours constants entre l'action et la réflexion : elles s'enrichissent l'une l'autre. Avec le recul, on prend aussi conscience qu'on a fait des gains à plusieurs niveaux : en sentiment d'appartenance, en confiance en nous, en compétence, en réseautage, etc. Les temps d'évaluation offrent la possibilité à chacun et chacune de nommer ses insatisfactions, s'il y en a, et au groupe d'en tenir compte pour la suite. On évite ainsi de perdre des joueurs.

C'est très important de garder des traces de notre évaluation! Ainsi, nous préparons la suite, nous outillons la relève et évitons de refaire les mêmes erreurs. Surtout, nous écrivons NOTRE version de l'histoire, celle que personne n'écrira jamais, celle qui propose un monde plus juste.

